



Kongresy Profesjonalistów  
Public Relations

Patroni konferencji

Konferencja naukowa w ramach  
Kongresu Profesjonalistów PR, 22.09.2023<sup>1</sup>



Polskie Towarzystwo  
Komunikacji Społecznej



Polskie  
Stowarzyszenie  
Public  
Relations

**Financial**  
Internet Quarterly



Uniwersytet  
Ekonomiczny  
w Katowicach



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU



UNIwersytet  
WARSZAWSKI



Wydział Dziennikarstwa  
Informacji i Bibliologii  
Uniwersytet Warszawski



<b>Zintegrowana komunikacja marketingowa w erze digitalizacji:</b>		
Tworzenie więzi społeczno-gospodarczych. Zagrożenia i szanse cyfrowej komunikacji		
22.09.2023 (piątek)		
prowadzenie: <b>prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI</b> , <b>dr hab. Waldemar RYDZAK</b> , <b>prof. UEP</b> , <b>dr hab. Anna ADAMUS-MATUSZYŃSKA</b> , <b>prof. UEK</b>		
08.50 – 9.00	<b>OTWARCIE KONFERENCJI</b>	
<b>SESJA PLENARNA</b>		
9.00 – 9.15	<b>Keynote speaker:</b> <b>prof. dr hab. Krystyna WOJCIK</b>	<b>Jesienna nuta entuzjazmu.</b> <b>Pozdrowienia dla społeczności PR.</b> (List Pani Profesor Krystyny Wojcik odczyta Anna Adamus-Matuszyńska)
9.15 – 9.45	<b>Keynote speaker:</b> <b>prof. dr hab. Ryszard ŁAWNICZAK</b>	<b>Ekocentryczne PR – od transitional PR do ekonomii informacji</b>
9.45 – 10.15	<b>Keynote speaker:</b> <b>prof. dr hab. Igor BORKOWSKI,</b> <b>Uniwersytet SWPS we Wrocławiu</b>	<b>Świat nauki i jego szansa uczestnictwa w profesjonalnej komunikacji.</b>
10.15 – 10.30	<b>dr hab. Monika PRZYBYSZ, prof. UKSW</b>	<i>Nowe trendy i oczekiwania społeczne w obszarze korzystania ze smartfona</i> <b>(referat wygłoszony online)</b>
10.30 – 10.45	<b>dr hab. Monika KACZMAREK-ŚLIWIŃSKA,</b> Uniwersytet Warszawski	<i>Sztuczna inteligencja w naturalnych dylematach public relations</i> <b>(referat wygłoszony online)</b>
10.45 – 11.00	<b>dr hab. Alicja WASZKIEWICZ-RAVIV,</b> Uniwersytet Warszawski	<i>Technokratyzacja spojrzenia, czyli o szansach i zagrożeniach cyfrowej komunikacji wizualnej w zintegrowanej komunikacji marketingowej.</i>
11.00 – 11.15	<b>dr Emilia ZAKRZEWSKA,</b> Uniwersytet Warszawski	<i>Zastosowanie sztucznej inteligencji w działaniach public relations</i>
11.15 – 11.45	<b>PRZERWA KAWOWA</b>	
11.45 – 12.00	<b>dr hab. Dariusz TWORZYDŁO, prof. UW,</b> Uniwersytet Warszawski, <b>dr Przemysław SZUBA,</b> Uniwersytet WSB Merito Opole	<i>Czy PR-owcy potrzebują badań satysfakcji i od czego zależy sposób ich organizacji?</i>
12.00 – 12.30	<b>Keynote speaker:</b> <b>prof. dr hab. Jerzy OŁĘDZKI</b>	<b>„Brudny” PR czy „Brudni” PR-owcy? Kto ponosi odpowiedzialność? Pytania o kondycję dzisiejszego PR.</b> <b>(referat będzie prezentowany także do praktyków zgromadzonych na Kongresie (sesja łączona z Kongresem PR))</b>
12.40 – 12.55	<b>dr hab. Aleksandra KANIEWSKA-SĘBA,</b> Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	<i>Personalizacja komunikacji marketingowej w środowisku online w kontekście personalization-privacy paradox</i>
12.55 – 13.10	<b>dr Agnieszka MARZĘDA,</b> Uniwersytet Warszawski	<i>Wykorzystanie sztucznej inteligencji i Metaverse w branży edukacyjnej</i>
13.10 – 13.25	<b>dr hab. Zbigniew SPYRA, prof. UE,</b> Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, <b>mgr Michał PYJAS,</b> Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	<i>Wykorzystanie sztucznej inteligencji w badaniu komunikacji społecznej odpowiedzialności biznesu w mediach społecznościowych – studium przypadku Lidl</i>
13.25 – 13.40	<b>dr Łukasz PRZYBYSZ,</b> Uniwersytet Warszawski	<i>Na tym polega odpowiedzialność - czyli AI, PR i etyka</i>
13.40 – 14.10	<b>Keynote speaker:</b> <b>prof. dr hab. Tomasz GOBAN-KLAS</b>	<b>Jak media psują siebie i PR!</b>
14.10 – 15.00	<b>OBIAD</b>	
<b>Sesja w języku angielskim</b>		
15.15 – 15.30	<b>dr Anna SOBCZYK-KOLBUCH, prof. AG</b> Akademia Górnośląska	<i>Inclusive marketing in contemporary marketing communication with generation Z and Alpha</i>
15.30 – 16.00	<b>Keynote speaker:</b> <b>dr Magda Pieczka,</b> Queen Margaret University	<b>Disciplinary developments in public relations: a reflection on 30 years since <i>The Excellence in Public Relations and Communication Management.</i></b>
16.00 – 16.15	<b>mgr Rafał CZARNECKI,</b>	<i>The Role of English Language in Enhancing</i>

<sup>1</sup> **Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w całym programie.** Dotyczy to zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Konferencji naukowej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie wizerunku w materiałach foto i video z Wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.



	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	<i>International Business</i> <b>(referat wygłoszony online)</b>
16.15 – 16.30	<b>dr hab. Jacek Trębecki, prof. UE; dr hab. Waldemar Rydzak, prof. UE, mgr Emilia Zembrzuska</b>	<i>ECM 2023. 15 Years of Research on Strategic Communication.</i>
<b>Sesja w języku polskim</b>		
16.30 – 16.45	<b>dr Piotr DZIK,</b> Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach	<i>System Identyfikacji Wizualnej (SIW) - ujęcia w teoriach public relations i projektowania graficznego</i>
16.45 – 17.00	<b>dr Małgorzata Rupich</b> Akademia Górnośląska	<i>Transformacja cyfrowa a ewolucja komunikacji marketingowej: Jak generacje różnią się w ocenie uczciwości i autentyczności treści reklamowych.</i>
17.00 – 17.15	<b>dr Katarzyna BĄKOWICZ</b> Uniwersytet SWPS w Warszawie	<i>Dezinformacja w praktyce polskich przedsiębiorstw: obszary, zagrożenia, trendy.</i> <b>(referat wygłoszony online)</b>
17.15 – 17.30	<b>dr Iwona Grodź</b> Wyższa Szkoła Umiejętności Społecznych	<i>Między prawdą a fikcją. Trendy i oczekiwania społeczne w obszarze informacji o polskiej kulturze. Przykład sztuki filmowej</i> <b>(referat wygłoszony online)</b>
17.30 – 17.45	<b>dr Kinga PODRAZA-MYSZKOWSKA</b> Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	<i>Rola działań informacyjnych w rozwoju gospodarki senioralnej w Polsce</i> <b>(referat wygłoszony online)</b>
17.45 – 18.00	<b>mgr Bartosz CHLEBOWSKI,</b> Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	<i>Wpływ digitalizacji na zmiany na rynku muzycznym w latach 1999-2019</i> <b>(referat wygłoszony online)</b>
18.00	<b>Zakończenie konferencji</b>	

